

## P2.1

# Update für Social Media Manager

Ads, Stories, Live-Streams, Algorithmen – neuer Input für's Social Media Management

In diesem Tages-Workshop vermittelt Dozent Christian Müller aktuelle Trends aus der Social Media Welt und gibt praktische Tipps für den Berufsalltag. Die im anschließenden Workshop erarbeiteten Ergebnisse lassen sich für die eigenen Projekte anwenden.

### Zielgruppe

- Absolventen des Lehrgangs **Social Media Manager IHK** oder gleichwertiger Qualifikation und/oder **berufstätige Social Media Manager** mit mindestens zweijähriger Erfahrung in dem Themenfeld
- Freiberufliche **Berater, Trainer oder Dozenten** aus den Bereichen Social Media, Online Marketing, digitale Kommunikation mit entsprechender Erfahrung

Ihnen geht im Vorfeld ein Fragebogen zu, in dem wir Ihre Erwartungen, aber auch bisherige Kenntnisse erfragen.

### Lehrgangsinhalte

- Aktuelle Trends im Bereich Social Media
- Der **Facebook-Algorithmus**: Was Ihr für das Facebook Marketing wissen müsst
- Kundenbindung mit dem „**Stories**“-Format
- Live-Streaming und andere Formate für mehr Reichweite im **Videomarketing**
- **Chatbots und Messenger-Kommunikation**: Hype oder Helfer im Kundendialog?
- LinkedIn, Xing und Twitter: B2B Kommunikation
- Workshop: Die Teilnehmenden evaluieren mit dem Referenten das Potenzial, die Chancen und Risiken der aktuell genutzten und möglichen Netzwerke

**Bitte bringen Sie Ihre eigenen Geräte wie Smartphone, Laptop, Tablet, etc. mit.** Diese sollten, wenn möglich, Unternehmensgeräte sein, mit denen Sie täglich arbeiten. Der App-Zugriff sollte möglich sein, so dass Apps installiert werden können.

### Abschluss

Teilnahmebescheinigung

### Termine

- 20.11.2018 (Dienstag)
- 24.11.2018 (Samstag)
- 19.02.2019 (Dienstag)
- 23.02.2019 (Samstag)

Beachten Sie, dass es sich um einen 1-Tages-Workshop handelt.

### Unterrichtszeiten

08:30 Uhr bis 16:00 Uhr

### Dozent

**Christian Müller** bildet seit 2015 Social Media Manager IHK bei der LVQ aus. Als Berater für digitale Kommunikation unterstützt er zudem soziale Einrichtungen, Bildungsträger, KMU und Start-Ups bei der Entwicklung wirksamer Kommunikationsstrategien. Im Web ist er unter **sozial-pr** zu finden.

### Kosten

410,00 Euro inkl. MwSt.

Für ehemalige Teilnehmer der LVQ:  
340,00 Euro inkl. MwSt.

Eine von mehreren Finanzierungsoptionen ist der Bildungsscheck NRW und das Bundesprogramm Bildungsprämie. Wir beraten Sie gerne!