

P2

Social Media Manager IHK

IHK-Zertifikatslehrgang, 72 Unterrichtsstunden

Social Media und wirtschaftlicher Erfolg

Die Kommunikationswelt der sozialen Netzwerke birgt große wirtschaftliche Chancen für Unternehmen. Um Social Media gewinnbringend und effektiv einsetzen zu können, ist fundiertes Fachwissen erforderlich. Der Zertifikatslehrgang Social Media Manager (IHK) vermittelt praxisnah und kompakt die Wirksame Integration von Social Media in die Unternehmensstrategie.

Nutzen

Das effektive Managen von Social Media im Unternehmen ist der wichtigste Aspekt, den Sie neben vielen Anregungen aus dem Zertifikatslehrgang mitnehmen werden. Sie lernen weiterhin als Social Media Manager/in IHK Kommunikationsstrukturen und Unternehmensprozesse mit den neuen Medien zu gestalten, Erfolgs- und Risikofaktoren einzuschätzen, entsprechende Projekte schlüssig aus den Unternehmenszielen abzuleiten und mit professionellen Werkzeugen und Methoden umzusetzen.

Zielgruppe

- Akademiker/innen aller Fachrichtungen mit Affinität zu Internet und Social Media
- Fach- und Führungskräfte z. B. in den Bereichen Projektmanagement, Marketing/Vertrieb, PR, interne Kommunikation, Recht, IT, Personal u.a.
- Etablierte und zukünftige Datenschutzbeauftragte
- Selbständige, Projekt- und Qualitätsmanager, mit Aufgaben in der Kundenkommunikation
- Voraussetzung für eine Teilnahme sind ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten und erweiterte Internet-Anwenderkenntnisse

Lehrgangsinhalte

- Überblick, Kulturwandel und Entwicklung
- Social Media für Unternehmen und Privatpersonen
- Systematiken: Social Media Plattformen und Werkzeuge, soziale Netzwerke, Kommunikation via (Micro-)Blogging und Newssharing, audiovisuelle Werkzeuge, Wissensmanagement
- Erfolgsmessung: Monitoring, Controlling

- Rechtliche Aspekte bei der Nutzung von Social Media, Onlinerecht, Medienrecht, Telekommunikationsrecht, Urheber- und Wettbewerbsrecht
- Social Media Guidelines im Unternehmen
- Social Media Strategien, praktische Umsetzung
- Das Social Media Projekt, Best Practice Beispiele
- Psychologie im Online-Beziehungsmanagement
- Content Marketing und Strategien

Abschluss

- Social Media Manager/in (IHK)
 - Lern-Erfolgskontrolle
 - Präsentation einer Social-Media-Strategie
- Es besteht eine 80%tige Anwesenheitspflicht!

Termine

12 Tage Präsenzunterricht plus 1 Prüfungstag

Starttermine:

22.05.2018
19.07.2018
13.09.2018
13.11.2018
21.01.2019

Unterrichtszeiten

08:00 Uhr bis 16:00 Uhr

Kosten

990,00 Euro (MwSt.-befreit), zzgl. 50,00 Euro Material- und Zertifikatskosten.

Eine von mehreren Finanzierungsoptionen ist der Bildungsscheck NRW und das Bundesprogramm Bildungsprämie. Wir beraten Sie gerne!