

Social Media Manager/in IHK

Anwendungsberater Digital Media

- Modul der Weiterbildung „Managementmethoden und Werkzeuge“
- Förderung über Bildungsgutschein u.ä. - Maßnahme-Nr.: 371/35/2017
- Sie erreichen uns unter der 0208-9938833

Zielgruppe

- Akademiker/innen aller Fachrichtungen
- Fach- und Führungskräfte, die Kenntnisse aus den Bereichen digitale Medien und Social Media benötigen
- Voraussetzung für eine Teilnahme:
 - ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten,
 - erweiterte Internet-Anwenderkenntnisse,
 - vorhandene XING-, Facebook-, Twitter-Instagram-Profilen und Bereitschaft, weitere Profile anzulegen.

Lehrgangsinhalte

Digitale Medien in Unternehmen

- Überblick über digitale Medien und Web-Kommunikation
- Recht und Risikomanagement im Web
- Digital Media Bild- und Video-Kommunikation

Basisseminar – Social Media Manager/in IHK

- Einführung ins Social Media Management und strategische Ansätze
- Social Media-Plattformen, Anwendung (Tools) und Nutzen
- Monitoring und Erfolgsmessung
- Corporate Blogs und Influencer Relations
- Recruiting im Social Web und Personal Branding

Aufbauseminar – LVQ

- Vertiefung, Anwendungs- und Prozessoptimierung durch Webtechnologien
- Projektmanagement: Planung der Praxisprojekte

Erarbeitung eines Digital-/Social Media Projekts.

Prüfung und Projekt-Präsentation

Lernziele

Vermittlung von Kenntnissen für den Einsatz digitaler und sozialer Medien in und für Unternehmen. Nach Abschluss können Sie die Chancen und Risiken eines Social Media Einsatzes in einer Organisation einzuschätzen, Strukturen im Unternehmen aufbauen und Kampagnen organisieren.

Abschluss

- Social Media Manager/in IHK
- Anwendungsberatung Digital Media LVQ

LVQ-Weiterbildungskonzept

Angepasst an die individuelle berufliche Zielrichtung, lässt sich dieser Kurs u.a. mit folgenden zusätzlichen Modulen kombinieren:

- Online-Redakteur/in (IHK)
- Online Marketing Manager/in (IHK)
- Prozessmanagement / Projektmanager/in (TÜV®)
- Marketingmanagement, inkl. Online-Marketing
- Auditor/in Datenschutzmanagement TÜV
- Qualitätsbeauftragte/r, Qualitätsmanager/in (TÜV)
- Personalentwicklung mit Ausbildereignungsschein
- Praktikum (bei Bedarf)

Organisatorisches

- Einstieg: jeweils zum Modulstart, monatlich möglich, Termine finden Sie auf www.lvq.de
- Unterrichtsform: Präsenzunterricht, mit fachlich erfahrenen und pädagogisch geschulten Dozenten vor Ort, **kein Telelearning!**
- Kursdauer: 20 Tage
- Unterrichtszeiten: montags bis freitags von 8:00 Uhr – 16:00 Uhr, Vollzeit
- Förderung: 100% durch Bildungsgutschein oder andere Kostenträger

Erfolgsaussichten

- Die Übernahmequote nach den Weiterbildungen bei der LVQ beträgt aktuell 88%.
- Das Ergebnis der Qualitätsüberprüfung durch die Bundesagentur für Arbeit liegt derzeit bei 93%.
- Erfahrungsberichte unserer Absolventen finden Sie im Internet unter <http://www.lvq.de/teilnehmerstimmen/> und <http://www.lvq.de/karriere-blog/category/erfolgsgeschichten/>