

# Marketingmanagement

- Modul der Weiterbildung „Managementmethoden und Werkzeuge“
- Förderung über Bildungsgutschein u.ä. - Maßnahme-Nr.: 371/35/2017
- Sie erreichen uns unter der 0208-9938833

## Zielgruppe

- Fach-, Führungskräfte und Akademiker/innen aller Bereiche die Kenntnisse für Marketing- und Vertriebsaufgaben benötigen
- Hochschulabsolventen, die einen Einstieg in marketingorientierte Aufgaben benötigen

## Lehrgangsinhalte

### Marktorientiertes Denken und Handeln

- Begrifflichkeiten
- Kundenzufriedenheit und deren Ermittlung
- Rechtliche Aspekte

### Projekt- und Produktmanagement im Marketing

- Marktforschung und Informationsquellen
- Marketingstrategien, Projektorganisation

### Instrumentarium des Marketings

- Produkt- und Leistungs politik, Preispolitik, Kommunikationspolitik, Distributionspolitik

### Online-Marketing

- Online-Marketing-Grundlagen, Online-PR
- Methoden/Kanäle, Suchmaschinenoptimierung

### Fallbeispiele und Praxisaufgaben

### Prüfungsvorbereitung und Prüfung

## Lernziele

- Verständnis für die Grundbegriffe und Zusammenhänge im Marketing
- Erwerb von Kenntnissen zur Festlegung der Marketingpolitik und von Marketingzielen
- Beherrschung der wichtigsten Informations- und Analysewerkzeuge im Marketing
- Aneignung von Grundkenntnissen im Online-Marketing

## Abschlüsse

- Zertifikat Marketingmanagement (Advanced Marketingmanagement inkl. Online Marketing) LVQ

## LVQ-Weiterbildungskonzept

Angepasst an die individuelle berufliche Zielrichtung, lässt sich dieser Kurs u.a. mit folgenden zusätzlichen Modulen kombinieren:

- Prozessmanagement u. Projektmanager/in (TÜV®)
- Online Marketing Manager/in IHK
- Social Media Manager/in IHK
- Betriebswirtschaft/Business Administration
- Personalentwickler mit Ausbildereignung
- Qualitätsbeauftragter/in, -manager/in (TÜV)
- Datenschutzmanagement mit TÜV Zertifikat
- Praktikum (bei Bedarf)

## Organisatorisches

- Unterrichtsform: Präsenzunterricht, mit fachlich erfahrenen und pädagogisch geschulten Dozenten, **kein Telelearning!**
- Einstieg: jeweils zum Modulstart, monatlich möglich, Termine finden Sie auf [www.lvq.de](http://www.lvq.de)
- Kursdauer: 20 Tage
- Unterrichtszeiten: montags bis freitags von 8:00 Uhr – 16:00 Uhr, Vollzeit
- Förderung: 100% durch Bildungsgutschein oder andere Kostenträger

## Erfolgsaussichten

- Die Übernahmequote nach den Weiterbildungen bei der LVQ beträgt aktuell 88%. Das Ergebnis der externen Überprüfung der Durchführungsqualität bei Weiterbildung durch die Bundesagentur für Arbeit liegt derzeit bei 93%.
- Erfahrungsberichte unserer Absolventen finden Sie im Internet unter <http://www.lvq.de/teilnehmer-stimmen/> und <http://www.lvq.de/karriere-blog/category/erfolgsgeschichten/>