

Social Media Manager IHK

- Modul der Weiterbildung „Managementmethoden und Werkzeuge“
- Förderung über Bildungsgutschein u.ä. - Maßnahme-Nr.: 371/68/2014
- Ihre Ansprechpartnerin: Ursula Neumann - 0208-9938833

Zielgruppe

- Akademiker/innen aller Fachrichtungen
- Fach- und Führungskräfte z.B. in den Bereichen Projektmanagement, Marketing/Vertrieb, PR, interne Kommunikation, Recht, IT, Personal u.a.
- Projekt- und Qualitätsmanager, mit Aufgaben in der Kundenkommunikation, Datenschutzbeauftragte
- Voraussetzung für eine Teilnahme sind ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten und erweiterte Internet-Anwenderkenntnisse, sowie vorhandene XING-, Facebook-, Twitter-, Google-Plus-Profile.

Lehrgangsinhalte

Basisseminar – Social Media Manager/in IHK

- Bedeutung, Chancen und Risiken des Web 2.0
- Einbettung von Social Media in die Unternehmensstrategie
- Social Media-Plattformen, Anwendung (Tools) und Nutzen
- Handlungs- und Rechtssicherheit
- Monitoring/Controlling
- Planung einer Social Media-Strategie
- Corporate Blogs
- Community Management
- IT-Grundlagen für das Social Web
- Contentmanagement und Marketing

Aufbauseminar – LVQ

- Social Media Organisation im Unternehmen
 - Social Media Strategien und deren praktische Umsetzung,
 - Recruiting im Social Web und Personal Branding
- Bearbeitung eines praktischen Social Media Projekts. Prüfung und Projekt-Präsentation**

Lernziele

Vermittlung von Kenntnissen und praktische Fähigkeiten für die Umsetzung unternehmensbezogener oder persönlicher Social Media-Projekte.

Nach Abschluss sind Sie in der Lage, die Chancen und Risiken eines Social Media Einsatzes in einer Organisation einzuschätzen, Strukturen im Unternehmen aufzubauen und Kampagnen zu organisieren.

Abschluss

Social Media Manager/in (IHK)
Anwendungsberater Social Media (LVQ)

Einsatzfelder

Social Media Manager werden branchenübergreifend in den Bereichen Marketing, Vertrieb, PR, Kommunikation, Projektmanagement oder IT eingesetzt.

LVQ-Weiterbildungskonzept

Angepasst an die individuelle berufliche Zielrichtung, lässt sich diese Weiterbildung mit u.a. folgenden zusätzlichen Modulen kombinieren:

- Online-Redakteur (IHK)
- Prozessmanagement inkl. Projektmanager (TÜV®)
- Marketingmanagement
- Betriebswirtschaft für Nicht-Ökonomen
- Datenschutzmanagement mit TÜV Zertifikat
- Qualitätsbeauftragte/r, Qualitätsmanager/in (TÜV)
- Quality Management in English, LCCI
- Personalentwicklung

Organisatorisches

- Unterrichtsform: Präsenzunterricht, mit fachlich erfahrenen und pädagogisch geschulten Dozenten, **kein Telelearning!**
- Einstieg: jeweils zum Modulstart, monatlich möglich Termine finden Sie auf www.lvq.de
- Kursdauer: 20 Tage
- Montags bis freitags von 8:00 Uhr – 16:00 Uhr, Vollzeit
- Förderung: 100% durch Bildungsgutschein oder andere Kostenträger

Erfolgsaussichten

- Die Übernahmequote nach den Weiterbildungen bei der LVQ liegt aktuell bei 85%
- Erfahrungsberichte unserer Absolventen finden Sie im Internet unter <http://www.lvq.de/teilnehmerstimmen/>