

Social Media Manager/in IHK

- Modul der Weiterbildung „Managementmethoden und Werkzeuge“
- Förderung über Bildungsgutschein u.ä. - Maßnahme-Nr.: 371/35/2017
- Sie erreichen uns unter der 0208-9938833

Zielgruppe

- Akademiker/innen aller Fachrichtungen
- Fach- und Führungskräfte z.B. in den Bereichen Projektmanagement, Marketing/Vertrieb, PR, interne Kommunikation, Recht, IT, Personal u.a.
- Projekt- und Qualitätsmanager mit Aufgaben in der Kundenkommunikation
- **Voraussetzung für eine Teilnahme:**
 - ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten,
 - erweiterte Internet-Anwenderkenntnisse,
 - vorhandene XING-, Facebook-, Twitter-Profile und Bereitschaft, weitere Profile anzulegen.

Lehrgangsinhalte

Basisseminar – Social Media Manager/in IHK

- Bedeutung, Chancen und Risiken des Social Web
- Einführung ins Social Media Management und Methoden
- Social Media-Plattformen, Anwendung (Tools) und Nutzen
- Handlungs- und Rechtssicherheit m Social Web
- Monitoring und Erfolgsmessung
- Krisen-PR im Social Web
- Corporate Blogs und Influencer Relations
- Recruiting im Social Web und Personal Branding

Aufbauseminar – LVQ

- Vertiefung Handlungs- und Rechtssicherheit
- Social-Media-Projektmanagement
- Social Media Strategien und deren praktische Umsetzung
- Content-Workshop

Erarbeitung eines Social Media Projekts. Prüfung und Projekt-Präsentation

Lernziele

Vermittlung von Kenntnissen und Fähigkeiten für die Umsetzung von Social Media-Projekten.

Nach Abschluss sind Sie in der Lage, die Chancen und Risiken eines Social Media Einsatzes in einer Organisation einzuschätzen, Strukturen im Unternehmen aufzubauen und Kampagnen zu organisieren.

Abschluss

- **Social Media Manager/in IHK**

LVQ-Weiterbildungskonzept

Angepasst an die individuelle berufliche Zielrichtung, lässt sich dieser Kurs u.a. mit folgenden zusätzlichen Modulen kombinieren:

- Online-Redakteur/in (IHK)
- Online Marketing Manager/in (IHK)
- Prozessmanagement / Projektmanager/in (TÜV®)
- Marketingmanagement, inkl. Online-Marketing
- Auditor/in Datenschutzmanagement TÜV
- Qualitätsbeauftragte/r, Qualitätsmanager/in (TÜV)
- Personalentwicklung mit Ausbildereignungsschein
- Praktikum (bei Bedarf)

Organisatorisches

- Einstieg: jeweils zum Modulstart, monatlich möglich Termine finden Sie auf www.lvq.de
- Unterrichtsform: Präsenzunterricht, mit fachlich erfahrenen und pädagogisch geschulten Dozenten vor Ort, **kein Telelearning!**
- Kursdauer: 20 Tage
- Unterrichtszeiten: montags bis freitags von 8:00 Uhr – 16:00 Uhr, Vollzeit
- Förderung: 100% durch Bildungsgutschein oder andere Kostenträger

Erfolgsaussichten

- Absolventen unserer Weiterbildungen arbeiten in Industrie, Dienstleistung, Handel, Non-Profit-Organisationen und im öffentlichen Sektor.
- Die Übernahmequote nach den Weiterbildungen bei der LVQ beträgt aktuell 87%.
- Das Ergebnis der Qualitätsüberprüfung durch die Bundesagentur für Arbeit liegt derzeit bei 93%.
- Erfahrungsberichte unserer Absolventen finden Sie im Internet unter <http://www.lvq.de/teilnehmerstimmen/> und <http://www.lvq.de/karriere-blog/category/erfolgsgeschichten/>