

P3/M13

Digital Media / Social Media Manager IHK

IHK-Zertifikatslehrgang

Social Media und wirtschaftlicher Erfolg

Die Kommunikationswelt der sozialen Netzwerke birgt große wirtschaftliche Chancen für Unternehmen. Um Social Media gewinnbringend und effektiv einsetzen zu können, ist fundiertes Fachwissen erforderlich. Der Zertifikatslehrgang Social Media Manager (IHK) vermittelt praxisnah und kompakt die wirksame Integration von Social Media in die Unternehmensstrategie.

Zielgruppe

- Akademiker aller Fachrichtungen mit Affinität zu Internet und Social Media
- Fach- und Führungskräfte z. B. in den Bereichen Projektmanagement, Marketing/Vertrieb, PR, interne Kommunikation, Recht, IT, Personal u.a.
- Etablierte und zukünftige Datenschutzbeauftragte
- Selbständige, Projekt- und Qualitätsmanager, mit Aufgaben in der Kundenkommunikation
- Voraussetzung für eine Teilnahme sind ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten und erweiterte Internet-Anwenderkenntnisse

Lehrgangsinhalte

- Einführung ins Social-Media-Management und Strategie
- Social Media-Plattformen und Anwendungen (Tools)
- Rechtliche Aspekte im Social Web
- Krisenkommunikation im Social Web
- Monitoring, Analyse und Erfolgsmessung
- Schriftlicher IHK-Zertifikatstest

Erarbeitung und Präsentation eines Digital-/Social Media Projektes

Abschluss

- Social Media Manager IHK
- Anwendungsberater Digitale Medien LVQ

Organisatorischer Rahmen

- Unser Bildungszentrum ist in Mülheim an der Ruhr.
- Die Weiterbildung dauert 20 Tage und findet von montags bis freitags von 8.00 Uhr bis 16.00 Uhr statt.

Termine

16.02.2021; 17.05.2021

Kosten

2.043,00 Euro (MwSt.-befreit)

Fördermöglichkeiten

- Bildungsgutschein der Agentur für Arbeit
- Förderung nach dem Qualifizierungschancengesetz (QCG)
- Bildungsscheck
- Prämiegutschein

Weitere Themen

Online Marketing Manager IHK
Projektmanager TÜV
Produktmanager TÜV
Online Redakteur IHK

Kontakt

T 0208 99388 19
seminare@LVQ.de