

P08/M14

# Online-Marketing-Manager/in IHK

Inklusive Anwendungsberater/in eBusiness

SEO, SEA, SEM und Co. sind wichtige Kompetenzen im Stellenmarkt für Marketingpositionen. Sowohl Berufseinsteiger/innen als auch erfahrene Marketing-Fachkräfte können ihren Marktwert mit fundierten Kenntnissen im Online-Marketing steigern.

In diesem Lehrgang werden die wichtigsten Online-Marketing-Disziplinen vermittelt und Sie werden in die Lage versetzt, einen ebenso zielgruppenorientierten wie crossmedialen Marketing Mix zu konzipieren und umzusetzen.

## Voraussetzungen

IT-Affinität und ausgeprägte Internet-Anwenderkenntnisse.

## Lehrgangsinhalte

- Überblick Online-Marketing und E-Commerce
- SEM, SEO, SEA
- Display Advertising, Affiliate Systeme
- Newsletter-Marketing
- Social-Media-Marketing
- Mobile-/Video-Marketing
- Websites – Typen, Ausgestaltung, Verwendung
- KPIs: Grundlagen, Einsatz, Tools, Messbarkeit
- Shopsysteme, Bezahlmöglichkeiten, CRM, Bewerbungen
- Rechtliche Grundlagen im Web
- Web-Controlling
- Schriftlicher IHK-Zertifikatstest
- Erarbeitung und Präsentation einer Online-Marketing-Strategie

## Abschluss

- Zertifikat Online-Marketing-Manager/in (IHK)
- Zertifikat Anwendungsberater/in eBusiness (LVQ)

## Organisatorischer Rahmen

Unser Bildungszentrum ist in Mülheim an der Ruhr. Die Weiterbildung dauert 20 Tage und findet von montags bis freitags von 8.00 Uhr bis 16.00 Uhr als Online-Unterricht statt.

## Termine

07.01.2025; 02.04.2024

## Kosten

2.597,40 € MwSt.-befreit

## Fördermöglichkeiten

- Bildungsgutschein über die Agentur für Arbeit
- Qualifizierungsoffensive
- Kompass-Förderprogramm für Solo-Selbständige

## Kontakt

T 0208 99388 19  
seminare@LVQ.de

## Weitere Themen

- Social-Media-Manager/in IHK
- Online-Redakteur/in IHK
- Projektmanager/in TÜV®
- Produktmanager/in mit TÜV-Rheinland geprüfter Qualifikation
- Agile Methoden inkl. Scrum-Master